

Economia

Bologna in Borsa

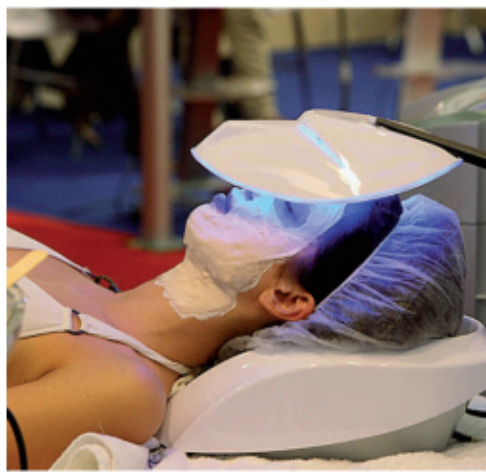
Beghelli	-0.97%	Irma	-1.91%	Piquadro	1.96%	Yoox	-3.77%
Best Union Company	0.00%	Irce	-0.96%	Poligrafici	11.23%	Indice Complessivo	-2,78%
Datalogic	-0.13%	Monrif	3.37%	Uniland	-1.60%		
Hera	0.00%	Monti Ascensori	0.08%	Unipol	-2.41%		
Igd	-0.14%	Noemalife	-3.72%	Valsola	0.00%		

Cosmoprof, verde e vip Ma è crisi per le hostess

Boom dei prodotti bio. Compensi dimezzati per le modelle

Ridurre al minimo l'uso di lacche e smalti. Farsi tinte naturali, diluire lo shampoo e usare una doccia frangi-getto. Sono i comandamenti dell'eco-manifesto di un Cosmoprof verde, dove vip (dalla Victoria Cabello all'ex velina Melissa Satta) e guru della bellezza mondiale sono tutti d'accordo: ci si prende cura di sé anche prendendosi cura del pianeta. Una tendenza che, oltre ad assecondare l'ambiente, accontenta anche il mercato: il comparto, nell'anno della crisi, ha visto il fatturato crescere del cinque per cento, insieme all'impennata dei prodotti (+23 per cento) e del numero di aziende (+20). E mentre la rassegna bolognese si adatta al green new deal, arriva la consacrazione ufficiale per i prodotti bio, vere star della kermesse. Dal 4 maggio avranno una loro certificazione, la Cosmos (Cosmetic Organic Standard), tarata su standard europei e illustrata ieri in uno dei convegni del salone: per i prodotti biologici dovrà essere bio almeno il 95 per cento degli ingredienti agricoli, mentre il prodotto naturale non dovrà contenere più del due per cento di materie prime di sintesi. L'esempio è dato dalla prima linea di cosmetici completamente naturali e certificati, presentati al Cosmoprof: dai prodotti per viso e capelli fino al dentifricio, non c'è traccia di agenti chimici. Sono stati realizzati nel Kerala, una regione dell'India meridionale, utilizzando oltre 400 varietà di erbe tipiche della zona, e presto arriveranno anche sul mercato europeo. Non a caso il padiglione che ospita le aziende erboristiche e le novità ecosostenibili è il più affollato fin dall'apertura, seguito da quello della profumeria selettiva, che ha visto il ritorno di L'Oreal.

Esulta Fabio Franchina, presidente Unipro, l'associazione che riunisce le aziende cosmetiche: «Le prime impressioni sono davvero positive: il 2010



Fiera della bellezza Nell'anno della crisi, il fatturato del comparto della cosmesi è cresciuto del 5%. Il Cosmoprof continuerà in piazza Costituzione fino a domenica



può essere un anno molto migliore del 2009, per il settore in generale e per il Cosmoprof. Certo — ammette — i numeri del 2008 sono ancora lontani». Per scovare dove la crisi picchia ancora forte bisogna esplorare il sottobosco delle hostess, per le quali sono dimezzate sia le richieste sia i compensi. Quasi tutte studentesse con contratti a chiamata,

tra i 18 e i 25 anni, stanno tutto il giorno in fiera per 80-100 euro netti: la metà di quanto guadagnavano nel 2007. «A tenere in piedi il giro è il settore dell'acconciatura: le hair models sono indispensabili per mostrare tagli e tinte», spiega Claudia Mencarelli, titolare della Easy Hostess di Chiaravalle (An), che ha mandato a Bologna una trentina di ragaz-

ze, rispetto alle 55 del 2009. Una tendenza ancora più marcata nelle agenzie del nord: il direttore della Kappa al quadrato di Verona, Katia Castorino, lo definisce «un disastro» rispetto ad altre rassegne vicine e contemporanee (il Vinitaly e il Salone del mobile di Milano): «Le richieste di preventivo sono state tante, ma poi ci sono difficoltà a con-



cludere il contratto».

Star e prodotti

Tra gli stand sono comparse Victoria Cabello e Melissa Satta, ma le vere star della rassegna di quest'anno sono i prodotti naturali

Anche da Verona, sotto le Due Torri sono arrivate la metà delle ragazze dell'anno scorso: «Sempre più spesso il cliente preferisce portare in fiera qualche ragazza dell'azienda, e a volte noi stessi rinunciando al lavoro perché è una gara al ribasso».

Federica Vandini

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Provincia

Graduatoria per i cda, 53 nuovi nomi

La Provincia di Bologna aggiorna la lista dei candidati alla nomina nelle proprie società partecipate con 53 nuovi aspiranti. E, come all'esordio del bando, non mancano personalità della politica locale (per lo più senza poltrona). Scorrendo l'elenco in ordine alfabetico, si incappa per primo in Stefania Alvergnia, ex assessore provinciale alla Comunicazione, Fabio Abagnato (Pd) ex presidente del Consiglio comunale di Casalecchio. Poi Mauro Bosi, ex consigliere regionale cattolico del Pd, già rappresentante della Provincia nel cda di Atc. A seguire Celestina Ceruti, ex presidente del Consiglio regionale, e Claudio Corticelli di Legambiente. C'è anche l'ex consigliere comunale democratico, Paolo Natali (già dirigente in Provincia), e il portavoce di Gianfranco Pasquino alle passate amministrative, Paolo Orioli.

A Milano Da Ipe Cavalli a Domodinamica. Fino alle installazioni di Iosa Ghini. Ecco i protagonisti bolognesi alla kermesse E il design made in Bo sbarca al Salone del mobile



Rho-Pero
Un padiglione del Salone del Mobile alla fiera di Milano

Anche Bologna è mobile. E al Salone di Milano, rassegna di arredamento tra le più importanti al mondo, è presente con le eccellenze del design made in Bo. Rappresentanti di una nicchia di alto livello dove, a differenza del comparto arredamento in generale, la crisi non è arrivata. «Non facciamo distretto, ma ci difendiamo bene», commenta Eleonora Cavalli, della Ipe Cavalli. L'azienda di Zola Predosa è nata 51 anni puntando già all'innovazione, utilizzando l'allora poco conosciuto poliuretano al posto di crine e molle per le imbottiture.

Oggi progetta e realizza arredi firmati dai grandi nomi del design internazionale. Ha chiuso per cinque anni consecutivi con un raddoppio di fatturato e nel 2009 della crisi ha mantenuto i 20 milioni di euro dell'anno prece-

dente. Il segreto? «La qualità: è difficile da copiare — spiega Cavalli —. Lavoriamo su prodotti di fascia alta. Una cucina può costare anche 100 mila euro, ma sono prodotti unici». Stessa filosofia per Domodinamica, di Osteria Grande, che nei padiglioni di Rho ha allestito lo stand sul bianco, rosso e verde: «Più che made in Italy, siamo made in Bologna — spiega Alessia Valbusa —. Ogni prodotto è realizzato affidandosi alle maestrie artigianali e in-

Le aziende

Sono rappresentanti di una nicchia di alto livello: si arriva a anche a 100 mila euro per una cucina

dustriali del territorio». Un perizia industriale che ha stupito perfino uno dei maestri mondiali del design, il canadese Karin Rashid: «Ha visto come abbiamo realizzato un suo disegno di una poltrona in cristallo — racconta —, quasi non credeva si potesse produrre». Al Salone milanese Domodinamica ha presentato la neonata collaborazione con il portale di e-commerce Yoox per la vendita su internet di prodotti adatti alla rete. Il gruppo Modu-

L'opera

L'installazione dell'architetto è costituita da una struttura metallica ricoperta da led luminosi verdi

lar, di cui Domodinamica fa parte, ha chiuso il 2009 con una crescita del 30 per cento per un fatturato di 9 milioni e mezzo di euro. «Rispetto a quando ho cominciato io, 20 anni fa — spiega l'architetto Massimo Iosa Ghini — oggi a Bologna ci sono operatori che stanno acquistando peso a livello internazionale». E l'architetto bolognese, protagonista dell'edizione 2010 lo è senz'altro. È sua una delle installazioni che hanno reso Milano la capitale del design nella settimana della fiera, alla Fabbrica del Vapore. L'installazione è costituita da una struttura metallica rivestita di schermi led e piante verdi e rappresenta un collegamento tra natura e tecnologia. Perché il design della città rossa punta al verde.

Renato Benedetto

© RIPRODUZIONE RISERVATA

QUESTA NON E' PREVENZIONE

SCOPRI CON LILT LA VERA CULTURA DELLA PREVENZIONE ONCOLOGICA

visite di diagnosi precoce • oncologo amico • sostegno psicologico



LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI SEZIONE DI BOLOGNA
Via Turati, 67 - 40134 BOLOGNA - Tel. 051 4399148 - Fax. 051 4390409
bologna@lilt.it - www.legatumoribologna.it

per donare il tuo 5x1000 alla LILT firma nella categoria Associazioni

C. F. 92049200378

5x1000
dona il tuo investi sulla vita!